

PORTFOLIO

INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE

DORANCO ÉCOLE DES TECHNOLOGIES CRÉATIVES

TOURECHE Julien

SOMMAIRE

1. A PROPOS DE MOI PAGE 3

2. CRÉATIONS DIGITALES PAGES 4 - 13

- LOGO (PAGE 5) ●
- CONCEPTION D'UN LOGO (PAGE 6) ●
- FLYERS (PAGE 7) ●
- STAGE & CRÉATION, VISUEL DJ (PAGES 8-9) ●
- AFFICHE FILM, SÉRIE, FLAT DESIGN, JEUX VIDÉO (PAGES 10-13) ●●●●

3. CRÉATIONS PRINT PAGES 14 - 20

- DÉPLIANT (PAGE 15) ●
- MAGAZINE, ARTICLE (PAGES 16-17) ●
- DOCUMENT PROFESSIONNELLE (PAGE 18) ●
- CARTE DE VISITE (PAGE 19) ●
- AFFICHE PRINT (PAGE 20) ●

4. SITE WEB PAGES 21 - 22

5. CONCLUSION PAGES 23 - 24



À PROPOS DE MOI

Après un baccalauréat en Maintenance industrielle et un BTS en Maintenance des systèmes informatiques industriels, j'ai décidé d'exercer ma passion de DJ et producteur de musique.

Cela m'a permis au fil des années de découvrir les différentes disciplines de ce métier telles que le graphisme et la vidéo. Ces fonctions connexes, sont des moyens importants dans la communication d'événements culturels, concerts, festivals ou discothèques...

J'ai fréquemment été amené en tant que disc-jockey à gérer la communication de plusieurs établissements, mise en place et création de vidéo, conception de flyers thématique, prise en charge des réseaux sociaux.

Après ces quelques expériences, j'ai décidé d'approfondir mes centres d'intérêts en intégrant l'école à distance Doranco, afin d'y accomplir une formation d'infographiste metteur en page afin de renforcer mes connaissances autodidactes dans le graphisme et le web, pour y apprendre beaucoup plus en détails sur les logiciels de la suite Adobe, la création et l'intégration d'un site en HTML, le Community Management, Wordpress... Assidus et multi-facettes, je m'intéresse à de nombreux domaines, du design à la vidéo, en passant par les logiciels de production musicale.

Compétences Graphiques			Compétences Web		
	Photoshop	maîtrisé ●●●●●		HTML/CSS	bonnes bases ●●●○
	Illustrator	maîtrisé ●●●●●		WIX	intermédiaire ●●●●○
	InDesign	maîtrisé ●●●●●		Drupal/Wordpress	intermédiaire ●●●●○
				Référencement web	bonnes bases ●●●●○
				Office/Google Suite	intermédiaire ●●●●○
	Premiere Pro	maîtrisé ●●●●●	Autres logiciels		



JAMES REASE

Expériences professionnelles dans le Design Graphiste Freelance Depuis 2022

SONO DYNAMITE Sept 2021 - Nov 2021

RESPONSABILITÉS :

Graphiste dans l'association Dynamite sono. Réalisations de visuel graphique pour événements de soirée, gestion de site web, créations de carte de visite, gestion de réseaux sociaux, montage vidéo.

PM FACTORY Jan 2020 - Mars 2020

RESPONSABILITÉS :

Gestion de communication pour discothèques avec la réalisation de vidéo, visuel graphique promotionnel, flyers.

SOCIÉTÉ AKL Octobre 2017 - Avril 2018

RESPONSABILITÉS :

Responsable communication d'une discothèque pendant 6 mois.

Réalisations d'événement à thème, gestion réseaux sociaux, conception flyers, montage vidéo.

Étude

INFOGRAPHISTE Metteur en page

2021 - Titre RNCP niveau bac - Doranco

Certification Responsable de contenu

digitaux (filmer et monter des vidéos) 2020 - Titre RNCP L'école Française

BTS Maintenance Informatique

Industrielle 2013 - IRUP (Institut régionale universitaire polytechnique)

Bac Maintenance Industrielle

2011 - Lycée Sainte Barbe

Langue

Français : aisance orale, bonne orthographe
Anglais : bilingue oral et écrit

4

CRÉATIONS DIGITALES



LOGO



- **CRÉATIONS DE LOGO DIVERS**



Logo de club de plongée

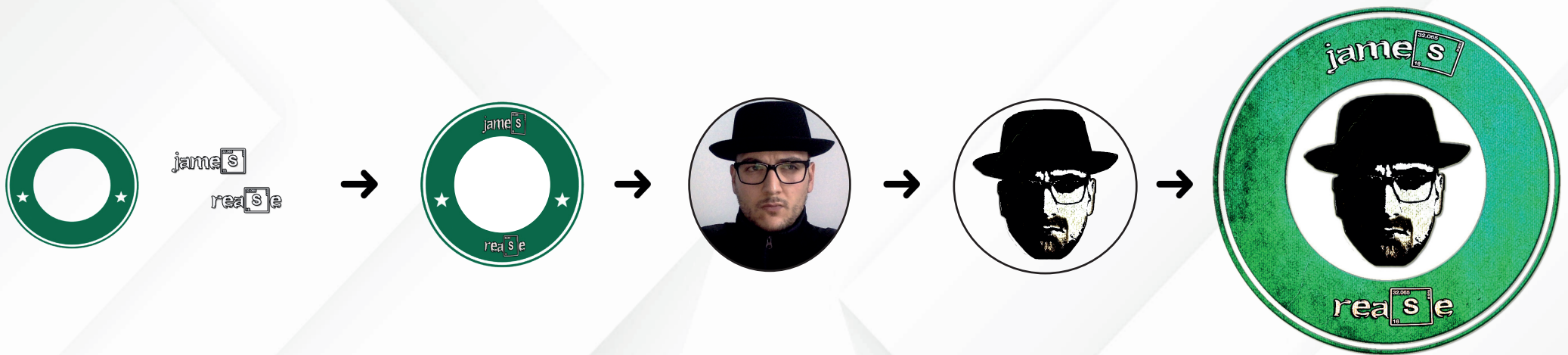
Logo entreprise de graphisme

Logo entreprise de Menuiserie

CONCEPTION D'UN LOGO



- CONCEPTION D'UN LOGO DE DJ



L'idée de ce logo est prise de la marque Star Buck et de la série télévisée Breaking Bad, en ajoutant une photo retravaillée sur Photoshop à l'intérieur du cercle et une typographie Heart Breaking Bad.



FLYERS



PROJETS PERSONNELS DE FLYERS POUR BAR/RESTAURANT



Réalisations de flyers, Pub/Restaurant After Fly, événements de soirées et menu du jour.

 www.afterfly.fr



AFTER FLY

Formule du jour
Entrée + Plat + Dessert: 15,50€

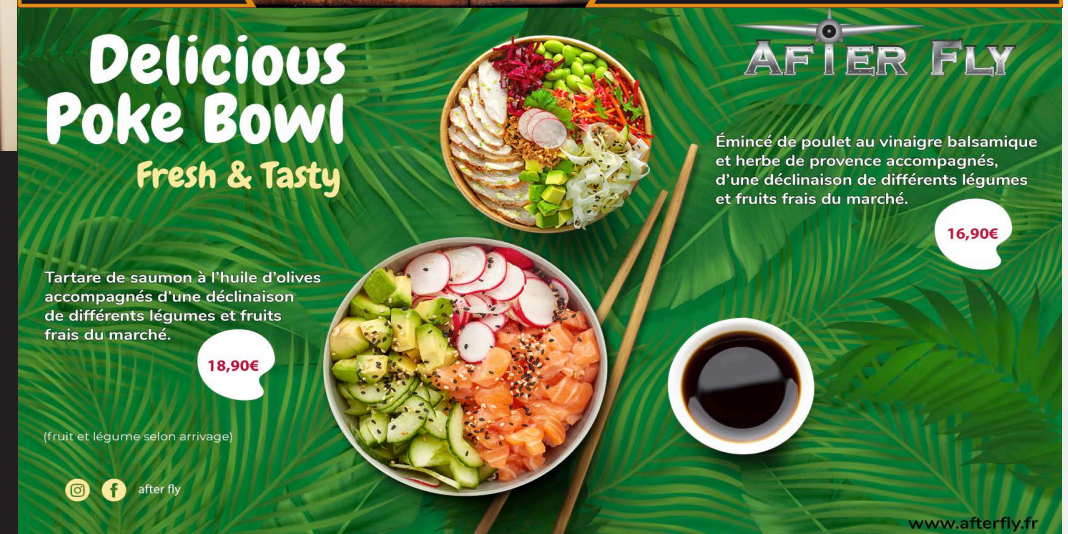
Formule Pièce du boucher
Pièce de boeuf + Dessert: 17,50€

Formule Burger
Burger du jour + Dessert: 17,50€

FORMULE MIDI

**OUVERT 7/7
MIDI & SOIR**

☎ 04 77 54 83 03
✉ lerestaurant@afterfly.fr
📍 Allée Laurent Portafaix, 42330 Saint-Galmier
🌐 www.afterfly.fr



**Delicious
Poke Bowl
Fresh & Tasty**

AFTER FLY

Émincé de poulet au vinaigre balsamique et herbe de provence accompagnés, d'une déclinaison de différents légumes et fruits frais du marché. **16,90€**

Tartare de saumon à l'huile d'olives accompagnés d'une déclinaison de différents légumes et fruits frais du marché. **18,90€**

(fruit et légume selon arrivage)

  [after fly](https://www.facebook.com/afterfly)

www.afterfly.fr

STAGE & CRÉATIONS



- **CRÉATION PÉRIODE DE STAGE CHEZ SONO DYNAMITE**



Créations de Visuels destinés à des événements de soirée et réseaux sociaux, avec l'association Sono dynamite basé dans le département de la Loire(42), l'équipe dynamite se déplace dans de nombreuses villes, pour animer les bals le week-end ou encore des festivals.



 www.sonodynamite.fr



VISUEL DJ



• CRÉATIONS VISUELS DJ



Conception de logo et créations de visuels, destinés à des événements de soirées, réseaux sociaux, site web, émission de radio, pochette CD.

 www.jamesrease.com



AFFICHE DE FILM



• CRÉATION D'UNE AFFICHE DE FILM



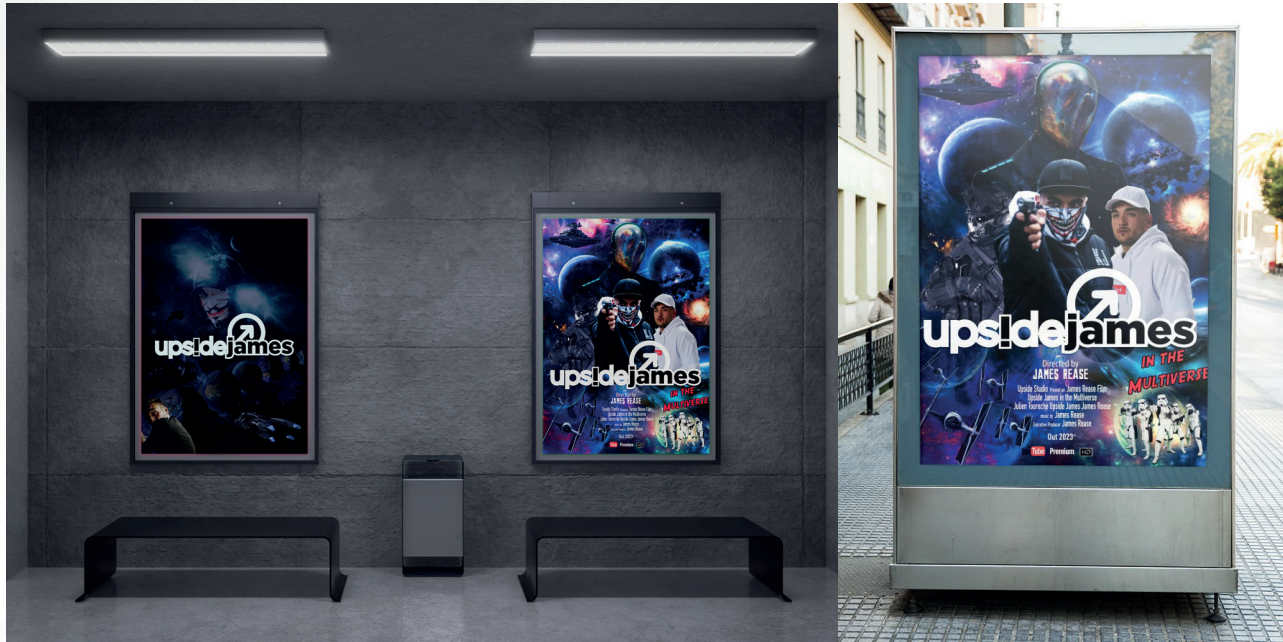
Réalisation d'une affiche de film dans un format A4 de super-héros DC comics à partir de plusieurs personnages. Affiche structurée en fonction d'un modèle fournie et en 300 dpi.



AFFICHE SÉRIE



- **CRÉATION D'UNE AFFICHE DE SÉRIE**



Réalisations de type affiche de film pour une WEB Série de science-fiction diffuser sur YouTube intitulé UPSIDE JAMES.



Upside James



AFFICHE FLAT DESIGN



- **CRÉATION D'UNE AFFICHE EN FLAT DESIGN**



Création d'une affiche pour un dessin animé Disney,
Le thème d'une super-héroïne et ses coéquipières Suzy et les Suzette,
titre du film.
Cette affiche à été réaliser en Flat Design et dans un format A4.



AFFICHE DE JEUX VIDEO

- **CRÉATION D'UNE AFFICHE DE JEUX VIDÉO**



Réalisation d'une affiche pour la sortie du jeu vidéo, Indiana Jones et le Monde Perdu. L'affiche est présentée en style Pulp et sur un décor de jungle préhistorique avec trois personnages héros, héroïne, antagoniste. L'affiche dispose de différentes informations que l'on trouve sur un jeu, tel que, le support, le studio de développement. Le logo Indiana Jones a été légèrement rafraîchi.



14

CRÉATIONS PRINT



DÉPLIANT



• CRÉATION DE DÉPLIANTS



Création d'un dépliant pour la marque Piment de Mer, accessoire de plage haut de gamme.

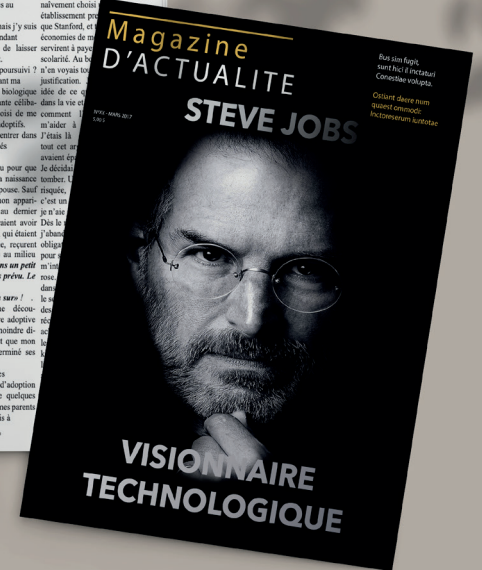


Création d'un dépliant pour un centre de santé, accessible pour tous.

MAGAZINE



• CRÉATION D'UN MAGAZINE



Réalisation d'une mise en page du discours de Steve Jobs (Stanford 2005).

La mise en page du discours doit être appréhendée comme un article de magazine, contenir une photo pleine page et une page sans illustrations.

ARTICLE



• CRÉATION D'UN ARTICLE

Léonard de Vinci

À l'occasion des 500 ans de la mort de Léonard de Vinci en France, le musée du Louvre conçoit et organise une grande rétrospective consacrée à l'ensemble de sa carrière de peintre. L'exposition entend montrer combien Léonard a placé la peinture au dessus de toute activité, et la manière dont son enquête sur le monde l'appelaient « science de la peinture », fut l'instrument d'un art, dont l'ambition n'était autre que de donner la vie à ses tableaux. Autour de sa propre collection de 5 tableaux, la plus importante au monde - la Joconde restera toutefois exposée dans le parcours des collections permanentes - et de ses 22 dessins, le Louvre rassemblera près de 140 œuvres (peintures, dessins, manuscrits, sculptures, objets d'art) issues des plus prestigieuses institutions européennes et américaines : la Royal Collection, le British Museum, le National Gallery de Londres, la Pinacothèque vaticane, le Biblioteca Ambrosiana de Milan, la Galleria Nazionale de Parme, la Galleria dell'Accademia de Venise, le Metropolitan Museum de New York, l'Institut de France, ...

La célébrité extraordinaire de cet infatigable curieux, Elle rompt avec l'approche canonique de la vie du maître florentin selon six périodes chronologiques : savoir universel, l'aura presque surnaturelle de la Joconde et la littérature considérable qui s'est accumulée de son époque à nos jours offrent une image confuse et fragmentaire d'un rapport de Léonard à la peinture. Abandonnant l'examen scientifique, renouvelé des tableaux du Louvre et la restauration de trois d'entre eux (la Sainte Anne, la Belle Ferronnière et le Saint Jean Baptiste) permettant de mieux comprendre sa pratique picturale et sa technique picturale, l'exposition s'efforce également de clarifier la biographie de Léonard sur la base d'une reprise de l'ensemble de la documentation historique.

PARCOURS DE L'EXPOSITION

LEONARDO DE VINCI (1452-1519)
 Leonardo di Ser Piero da Vinci, Léonard, fils de Messire Piero, né à Vinci, près de Florence, dans la nuit du 14 au 15 avril 1452 et mort à Amboise le 2 mai 1519, est l'icône de la peinture européenne et l'une des plus hautes figures de la Renaissance italienne. Il vécut ses années de jeunesse à Florence et y fut l'élève du sculpteur Andrea del Verrocchio. Autour de 1482, il s'installa à Milan, où il peignit la *Vierge aux rochers*, et où, au service de Ludovic Sforza, il conçut l'ouvrage qui fit de lui l'un des artistes les plus célèbres de son temps : la *Cène*. Revenu à Florence en 1500, il y réalisa des œuvres absolues que sont la *Sainte Anne*, le portrait de Lisa del Giocondo, la *Joconde*, d'André et le Saint Jean Baptiste. Retourné à Milan dès 1506, il descendit à Rome en 1513, au lendemain de l'élection du pape Léon X Médicis. En 1516, il quitta l'Italie à l'invitation du roi de France, François 1er, et y vit finir ses jours sur les rives de la Loire.

OMBRE LUMIÈRE RELIEF
 Léonard fut, à Florence, des 1400, l'un des plus grands sculpteurs du quinzième siècle. Andrea del Verrocchio, De Verrocchio, également dessinateur admirable, l'apprent non seulement le caractère sculptural de la forme, mais encore le mouvement, principe du réel et fondement de tout récit, ainsi que le *clair-obscur*, l'expression du drame par le jeu de l'ombre et de la lumière. Le *Christ au sang* (bronzes, bronze monumental fondé par Verrocchio pour l'église florentine d'Orsanmichele, fut son école. De cette conception profondément picturale de la sculpture Verrocchio s'essaya d'ailleurs lui-même à la peinture. Léonard à la première fondement de son propre univers : l'idée que l'espace et la forme sont engendrés par la lumière et qu'ils n'ont d'autre réalité que celle de l'ombre et de la lumière. Les *Prophètes* monochromes sur toile de lin, peintes d'après des reliefs de terre recouverts de drap, imprégnés d'argile, semblables à ceux que Verrocchio conçut pour l'étude des figures d'Orsanmichele, sont nées de cette appréhension sans précédent de la matière spatiale. Le passage de la sculpture à la peinture, favorisé par l'intérêt que Léonard portait, au même moment, aux créations de l'atelier rival des Pollaiuolo comme à la nouveauté apportée à Florence par la peinture flamande - portrait de trois quarts et technique de l'huile accomplie dans l'Annunciazione, la *Madone à l'œillet* et le portrait de la Ginevra de Benci.

SCIENCE
 Dès lors, lorsque l'on est doué d'une vision analytique passant toutes les formes, c'est non seulement reproduire des formes, mais c'est encore exprimer des relations entre les formes, ou, pour le dire autrement, c'est penser. Chez Léonard, cette intelligence est consciente d'elle-même et s'accompagne d'un questionnement perpétuel sur le monde, d'un désir insatiable de comprendre qui se mue progressivement en volonté de démonstration puis en une enquête systématique portant sur tous les aspects de l'univers physique. Se constitue de la sorte un répertoire infini d'observations, de recherches, d'expériences, de réflexions, de théories, mêlant étroitement l'écriture et le dessin, souvent errantes et imparfaites, mais dont la somme constitue l'un des plus fascinants chapitres de l'histoire de la philosophie naturelle. Si toutes les disciplines sont ainsi convoquées en vue d'une connaissance intégrale de l'univers, c'est que la considération des apparences ne suffit plus à Léonard et qu'il lui faut, afin de traduire la vérité des apparences, connaître l'intériorité des phénomènes, les lois qui les gouvernent et dont il affirmera, dans le sillage de Pythagore et de Platon, qu'elles sont de nature fondamentalement mathématiques.

PUBLICATIONS

Catalogue de l'exposition
 Léonard de Vinci, sous la direction de Vincent Delieuvin et Louis Frank. Coédition musée du Louvre éditions/Hazan, 480p., 380 ill., 35 euros.

Vie de Léonard de Vinci de Giorgio Vasari, édition, traduite et commentée par Louis Frank, assisté de Stefania Tullio Cataldo. Coédition musée du Louvre éditions/Hazan, 344p., 24 ill., 25 euros.

Léonard Vinci
 Bande dessinée de Stéphane Levaillais. Coédition musée du Louvre éditions/Futuropolis, 96p., 20 euros.

À L'AUDITORIUM DU LOUVRE

Conférences
 MERCREDI À 12H30 ET 18H30
Présentations de l'exposition
 Par Vincent Delieuvin et Louis Frank.

Léonard de Vinci
 Cycle de quatre conférences

Le corps de l'homme au corps de la terre : Léonard de Vinci entre art et science, par Dominique Laurencia, Trinity College, Dublin.

Léonard dans la littérature italienne de la Renaissance, par Enrico Mattioli, Università degli Studi, Turin.

Léonard, l'écriture en mouvement, par Carlo Vecce, Università degli Studi, Macerata.

Léonard de Vinci et ses œuvres achevées, par Carmen C. Bumbach, The Metropolitan Museum of Art, New York.

Concerts
 JEUDI À 12H30
Dans l'atelier de Léonard, Ensemble Solazzo

VENDEDI À 20H
La musique secrète de Léonard, Ensemble Douce Mémoire

DANS L'EXPOSITION

Visites guidées, Adultes tous les jours à 15h30 - les mercredis et vendredis à 19h.
Familles tous les mercredis à 15h30.

INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires : de 9h à 18h, sauf le mardi.
 Nocturne mercredi et vendredi jusqu'à 21h45.
 Nocturnes supplémentaires les samedis et dimanches (exposition uniquement).

LOUVRE

La Renaissance italienne au Louvre

Réouverture de la salle des États, dite salle de la Joconde

MI-OCTOBRE

Après dix mois de travaux, la salle la plus visitée du musée ouvre ses portes pour donner à nos chefs-d'œuvre vénitiens du XVIIe siècle et la Joconde dans un tout nouvel écri.

Jardin des Tuileries

Touchez par les œuvres de Léonard de Vinci, et plus particulièrement la *Sainte Anne* et la Joconde, les jardins d'art du Domaine national du Louvre et des Tuileries ont créé différents massifs évoquant la sérénité et la tendresse se dégageant, des chefs-d'œuvre de l'artiste.

Week-ends du Cabinet des dessins et des estampes, Rotonde Sully
Léonard et l'art du dessin
 du 18 au 22 décembre 2019
 du 18 au 22 janvier 2020
 du 18 au 22 février 2020.

La Joconde
 Portrait de Mona Lisa
 Université de Florence, vers 1505
 68,3 x 78,9 cm. Encre, gouache, aquarelle, plume
 Musée du Louvre, Paris
 Musée du Louvre, Paris

La Joconde
 Portrait de Mona Lisa
 Université de Florence, vers 1505
 68,3 x 78,9 cm. Encre, gouache, aquarelle, plume
 Musée du Louvre, Paris

Conception d'un article de 4 pages, pour le magazine culturel du Louvre, sur l'exposition de Léonard De Vinci et la Renaissance Italienne.

DOCUMENT PROFESSIONNEL

• CRÉATION D'UN DOCUMENT PROFESSIONNEL



Création destinée aux salariés d'une entreprise d'assurance. La société Orizon Insurance, proposition graphique comprenant une couverture et son dos avec le logo pleine page, une page texte et une page types d'une journée, pour présenter un séminaire à Rio De Janeiro.



CARTE DE VISITE



• CARTES DE VISITES POUR LES ENTREPRISES



Création de deux cartes de visites recto

1. Entreprise de graphisme et vidéo.
2. Entreprise audiovisuel et organisateur d'événements.

1



2



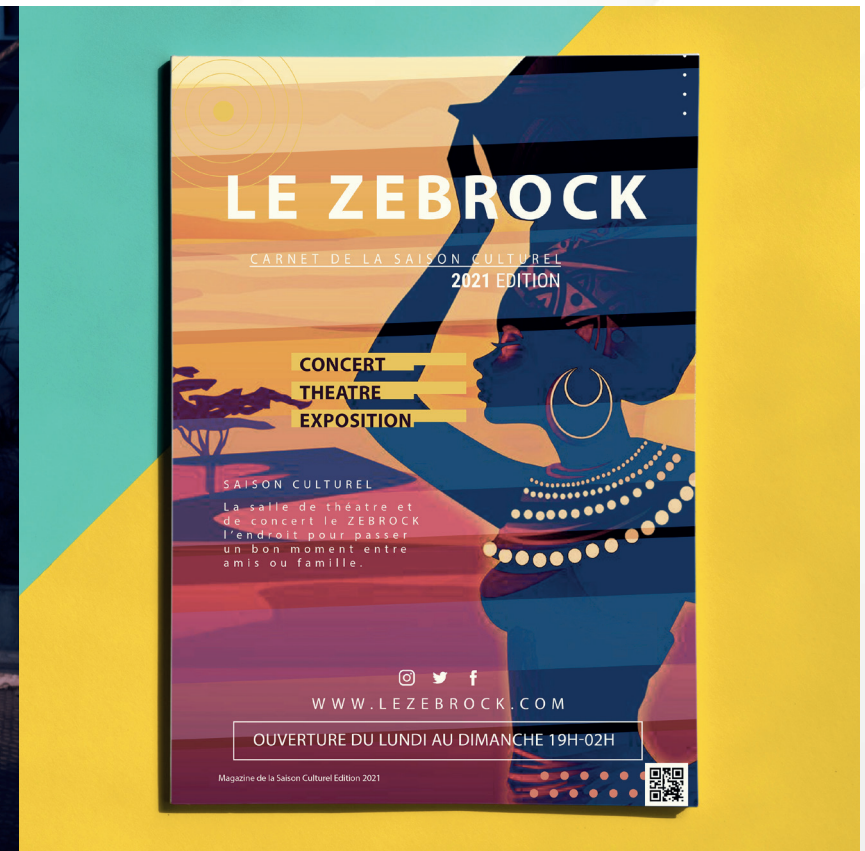
AFFICHE PRINT



• CRÉATIONS D’AFFICHES DESTINÉES À L’IMPRESSION



Affiche nouveau club de fitness
réalisé dans un format 120*176 format arrêt de bus.



Première de couverture pour la saison culturelle et
la salle de concert le Zebrock.

AFFICHE PRINT



SHOOTER PARTY / 2 MÈTRES ACHETÉS = 1 OFFERT

memphis
CLUB - DISCOTHEQUE

SHOT PARTY

JAMES REASE

SPECIAL GUEST
JAMES REASE

INFO/RÉSERVATIONS: 06 32 59 48 98 / 42380 ESTIVAREILLES

SAMEDI 9 DÉCEMBRE / ENTRÉE GRATUITE

DEC 07TH

LE BABYLONE ROOFTOP PRESENT

FAMILY SOUND

FAMILY OF SOUND

OUR PERFORMER
F.BARELLA - CARLOS PINTOR - JAMES REASE - BLACKHOOD

ECTRO / HOUSE / TECHNO / LATINO / REGGAETON / URBAN / RAP FR / SHA

5 Côte de Tireboeuf, 43700 Brives-Charensac

FOR MORE INFO: WWW.BABYLONEROOFTOP.FR

MASK ON

JAMES REASE

HOUSE
ELECTRO
MOOMBAHTON

NEW ALBUM

FOR MORE INFO VISIT: WWW.JAMESREASE.COM

SONO DYNAMITE

**SONORISATION
ÉCLAIRAGE
VIDÉO**

UNE ÉQUIPE DE PROS POUR TOUS VOS ÉVÈNEMENTS

FESTIVALS, CONCERTS, BALS
SOIRÉES PRIVÉES
RETRANSMISSION D'ÉVÈNEMENTS

CONTACT
www.sonodynamite.fr

Pour plus d'informations
06 04 13 17 51

Suivez-nous aussi sur:

DEEJAY

MUSIC PRODUCER

PARTY TIME

JAMES REASE

WWW.JAMESREASE.COM | FOR BOOKING CALL AT: +33 6 68 97 41 81

PARCI PARLA
DISCOTHEQUE

SAMEDI
START MINUIT

MUSIC BY
JAMES REASE

21 RUE DE L'ÉPREUVE
42000 ST-ETIENNE

MUSIC BY
JAMES REASE

PODCAST

UNDER THE MASK !!!

FOR MORE INFO VISIT: WWW.JAMESREASE.COM

Charlie ET LA CHOCOLATERIE

Déco XXL, Wonka dress code, Fontaine de chocolat
DU Set, Goodies, Tapas, Poke bowl, Cocktails

WEEK-END
14 - 15 - 16 DÉCEMBRE

DJ
FENIX BARELLA - JAMES REASE

Réservation uniquement tables VIP: 200€ sur le site
Tenue correcte exigée, la direction se réserve le droit d'entrée
Horaire: 18h - 1h

www.takeoff-andrezieux.fr

GOLDEN TICKET

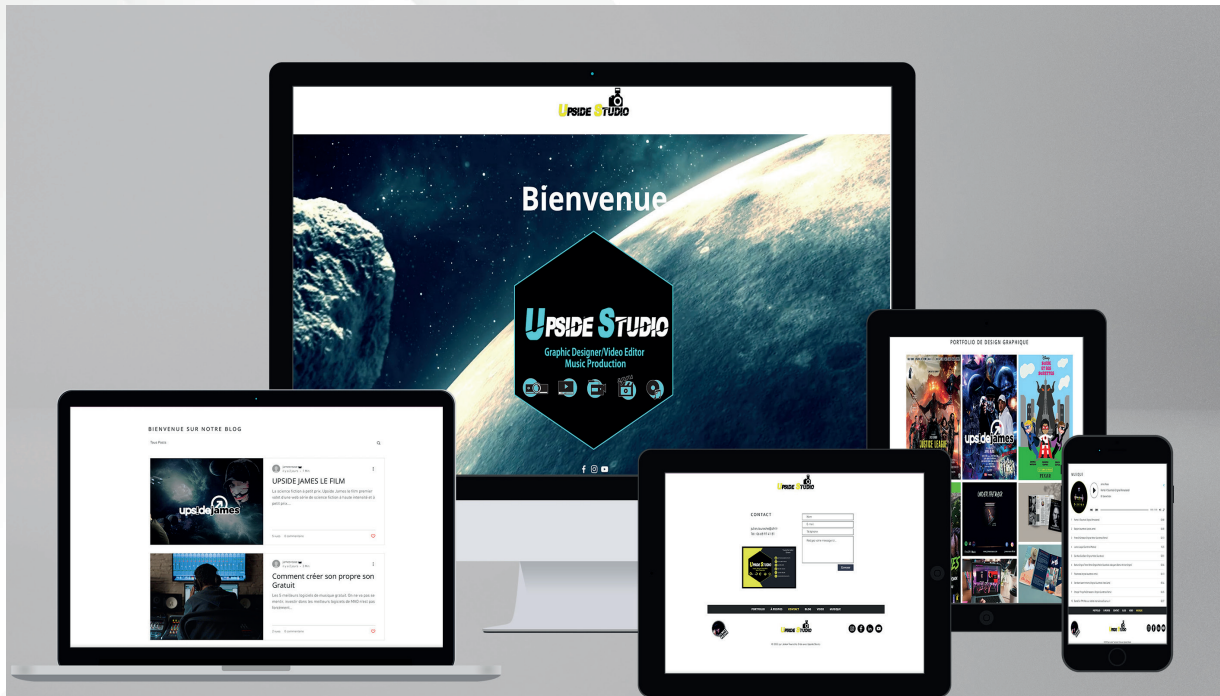
8 RUE DORINE BOURNETON, 42160 ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON

Affiches diverses.

SITE WEB



SITE WEB



Présentation de mon site web qui rassemble mon travail.

 www.upsidestudio.fr

Deuxième référencement sur Google
Réaliser sur wix.com

Contenu: Portfolio, A propos, Contact, Blog, Vidéo, Musique,
Réseaux Sociaux.



CONCLUSION

Après plusieurs années à gérer la communication des discothèques, l'élaboration de flyers thématique, d'événement, vidéo, la gestion de réseaux sociaux...

J'ai voulu me transposer avec des fonctions connexes dans le graphisme, car la conception d'éléments visuels m'a plu, j'ai souhaité en apprendre davantage et approfondir mes connaissances professionnelles dans ce domaine en intégrant la formation à distance infographiste metteur en pages de l'école multimédia Doranco.

Cela m'a permis de maîtriser plusieurs logiciels de la suite Adobe comme Indesign et Illustrator. Acquérir d'autre connaissance, telle que le HTML, le web marketing...

Au fil de la formation j'ai appris à me perfectionner, me permettant d'étoffer mes propres compositions graphiques et de leur donner une dimension plus large, tant au niveau du panel touché, que de la diversification de mes créations. Cela, ma permis d'élargir mes compétences au-delà de l'événementiel.

Aujourd'hui, je peux m'autoriser à des projets utilisant tous ces outils et toutes ces connaissances à des fins professionnelles telles que, la restauration, les entreprises, les clubs de sports et de bien être...



Contact & Réseaux



06 68 97 41 81



tourechejulien1@gmail.com



www.upsidestudio.fr



Julien Toureche