

# **PORTFOLIO**

*INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE*

*DORANCO ÉCOLE DES TECHNOLOGIES CRÉATIVES*

TOURECHE Julien

# SOMMAIRE

## 1. A PROPOS DE MOI PAGE 3

## 2. CRÉATIONS DIGITALES PAGES 4 - 13

- LOGO (PAGE 5) ●
- CONCEPTION D'UN LOGO (PAGE 6) ●
- FLYERS (PAGE 7) ●
- STAGE & CRÉATION, VISUEL DJ (PAGES 8-9) ●
- AFFICHE FILM, SÉRIE, FLAT DESIGN, JEUX VIDÉO (PAGES 10-13) ●●●●

## 3. CRÉATIONS PRINT PAGES 14 - 20

- DÉPLIANT (PAGE 15) ●
- MAGAZINE, ARTICLE (PAGES 16-17) ●
- DOCUMENT PROFESSIONNELLE (PAGE 18) ●
- CARTE DE VISITE (PAGE 19) ●
- AFFICHE PRINT (PAGE 20) ●

## 4. SITE WEB PAGES 21 - 22

## 5. CONCLUSION PAGES 23 - 24



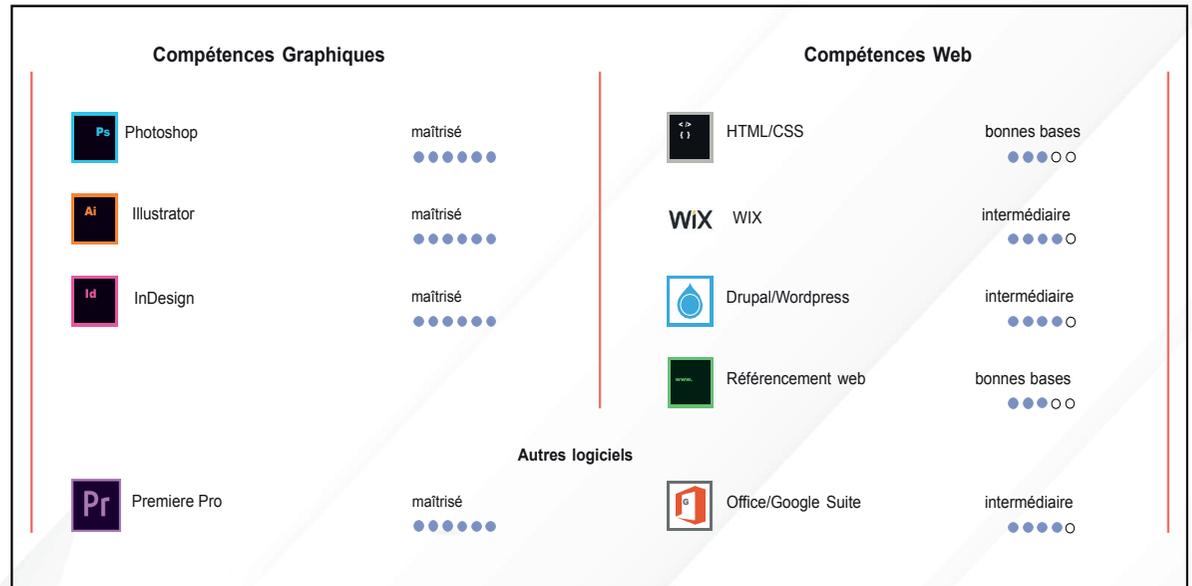
# À PROPOS DE MOI

Après un baccalauréat en Maintenance industrielle et un BTS en Maintenance des systèmes informatiques industriels, j'ai décidé d'exercer ma passion de DJ et producteur de musique.

Cela m'a permis au fil des années de découvrir les différentes disciplines de ce métier telles que le graphisme et la vidéo. Ces fonctions connexes, sont des moyens importants dans la communication d'événements culturels, concerts, festivals ou discothèques...

J'ai fréquemment été amené en tant que disc-jockey à gérer la communication de plusieurs établissements, mise en place et création de vidéo, conception de flyers thématique, prise en charge des réseaux sociaux.

Après ces quelques expériences, j'ai décidé d'approfondir mes centres d'intérêts en intégrant l'école à distance Doranco, afin d'y accomplir une formation d'infographiste metteur en page afin de renforcer mes connaissances autodidactes dans le graphisme et le web, pour y apprendre beaucoup plus en détails sur les logiciels de la suite Adobe, la création et l'intégration d'un site en HTML, le Community Management, Wordpress... Assidus et multi-facettes, je m'intéresse à de nombreux domaines, du design à la vidéo, en passant par les logiciels de production musicale.



-  **Expériences professionnel dans le Design**  
**SONO DYNAMITE** Sept 2021 - Nov 2021  
RESPONSABILITÉS :  
 Graphiste dans l'association Dynamite sono. Réalisations de visuel graphique pour évènements de soirée, gestion de site web, créations de carte de visite, gestion de réseaux sociaux, montage vidéo.
- PM FACTORY** Jan 2020 - Mars 2020  
RESPONSABILITÉS :  
 Gestion de communication pour discothèques avec la réalisation de vidéo, visuel graphique promotionnel, flyers.
- SOCIÉTÉ AKL** Octobre 2017 - Avril 2018  
RESPONSABILITÉS :  
 Responsable communication d'une discothèque pendant 6 mois.  
 Réalisations d'évènement à thème, gestion réseaux sociaux, conception flyers, montage vidéo.

-  **Étude**  
**INFOGRAPHISTE Metteur en page**  
 2021 - Titre RNCP niveau bac  
 en cours - Doranco  
  
**Certification Responsable de contenu digital (filmer et monter des vidéo)**  
 2020 - Titre RNCP L'école Française  
  
**BTS Maintenance Informatique Industrielle**  
 2013 - IRUP (Institut régionale universitaire polytechnique)  
  
**Bac Maintenance Industrielle**  
 2011 - Lycée Sainte Barbe
-  **Langue**  
**Français :** aisance orale, bonne orthographe  
**Anglais :** bilingue oral et écrit

4

# CRÉATIONS DIGITALES



# LOGO



- **CRÉATIONS DE LOGO DIVERS**



Logo de club de plongée

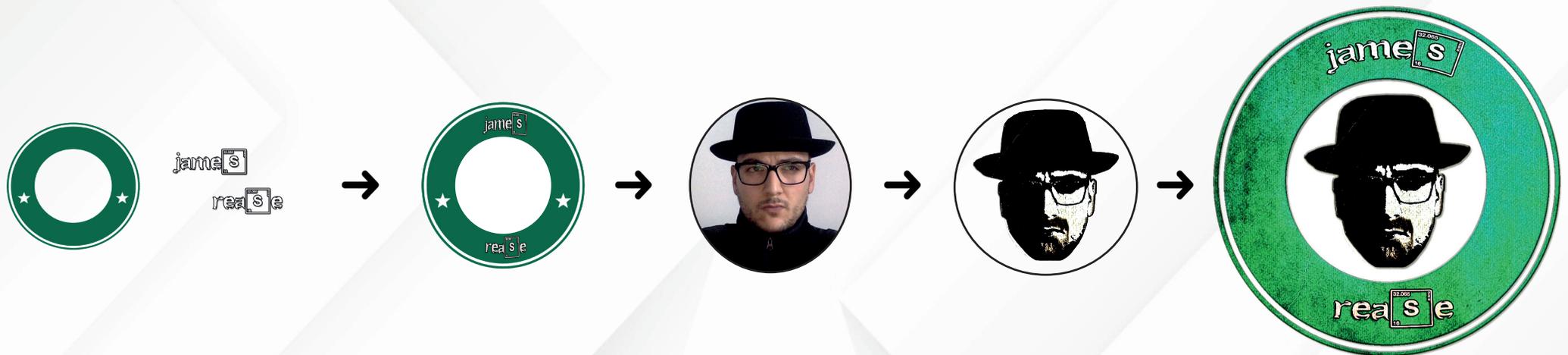
Logo entreprise de graphisme

Logo entreprise de Menuiserie

# CONCEPTION D'UN LOGO



## • CONCEPTION D'UN LOGO DE DJ



L'idée de ce logo est prise de la marque Star Buck et de la série télévisée Breaking Bad, en ajoutant une photo retravaillée sur Photoshop à l'intérieur du cercle et une typographie Heart Breaking Bad.



# FLYERS



## • PROJETS PERSONNELS DE FLYERS POUR BAR/RESTAURANT/DISCOTHÈQUE



Réalisations de flyers, Pub/Restaurant After Fly, événements de soirées et menu du jour.

 [www.afterfly.fr](http://www.afterfly.fr)

Réalisations de flyers discothèque le Green Club à Saint-Étienne.



# STAGE & CRÉATIONS



- **CRÉATION PÉRIODE DE STAGE CHEZ SONO DYNAMITE**

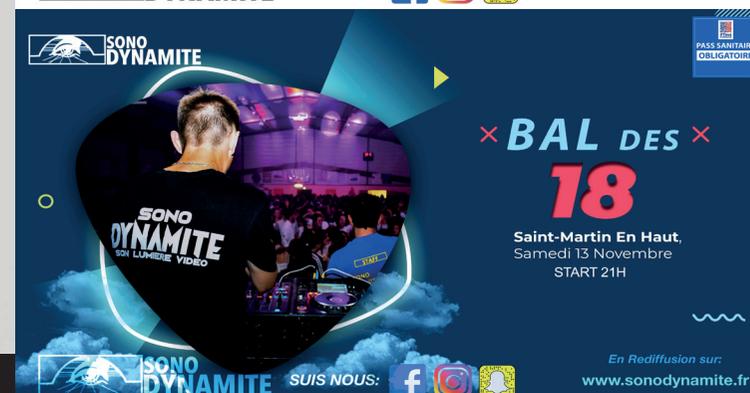


Créations de Visuels destinés à des évènements de soirée et réseaux sociaux, avec l'association Sono dynamite basé dans le département de la Loire(42), l'équipe dynamite se déplace dans de nombreuses villes, pour animer les bals le week-end ou encore des festivals.

 [www.sonodynamite.fr](http://www.sonodynamite.fr)



En Rediffusion sur:  
[www.sonodynamite.fr](http://www.sonodynamite.fr)



En Rediffusion sur:  
[www.sonodynamite.fr](http://www.sonodynamite.fr)



# VISUEL DJ



## • CRÉATIONS VISUELS DJ



Conception de logo et créations de visuels, destinés à des événements de soirées, réseaux sociaux, site web, émission de radio, pochette CD.

 [www.jamesrease.com](http://www.jamesrease.com)



# AFFICHE DE FILM



## • CRÉATION D'UNE AFFICHE DE FILM



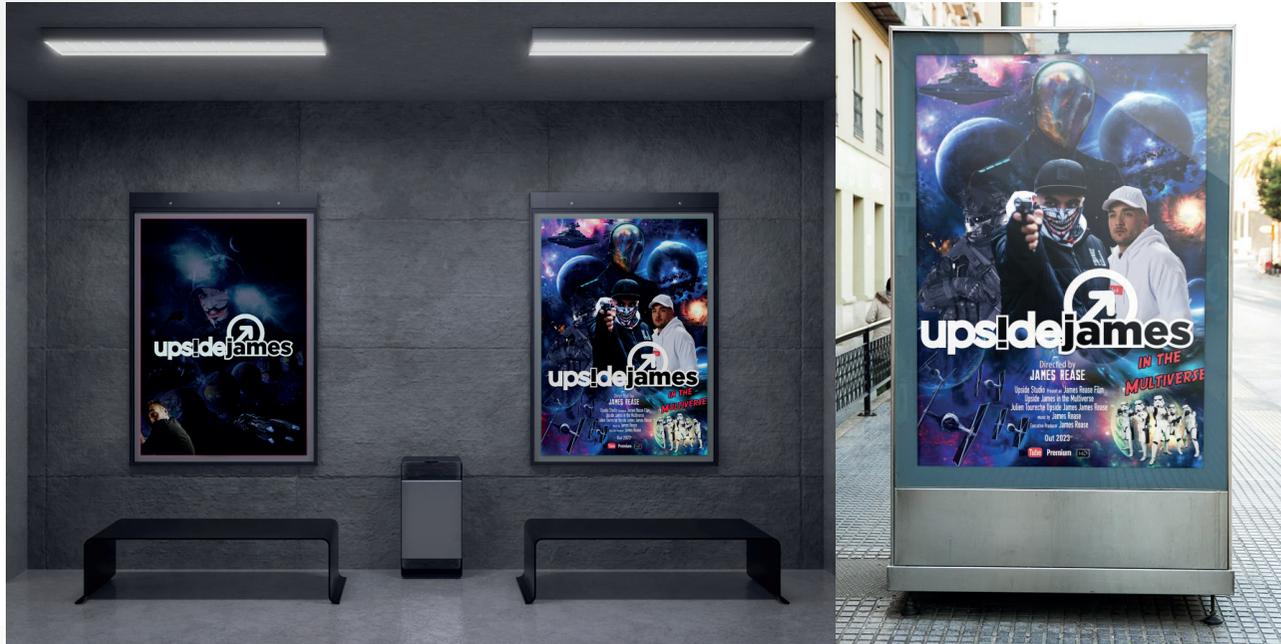
Réalisation d'une affiche de film dans un format A4 de super-héros DC comics à partir de plusieurs personnages. Affiche structurée en fonction d'un modèle fournie et en 300 dpi.



# AFFICHE SÉRIE



- **CRÉATION D'UNE AFFICHE DE SÉRIE**



Réalisations de type affiche de film pour une WEB Série de science-fiction diffuser sur YouTube intitulé UPSIDE JAMES.



# AFFICHE FLAT DESIGN



- **CRÉATION D'UNE AFFICHE EN FLAT DESIGN**



Création d'une affiche pour un dessin animé Disney, Le thème d'une super-héroïne et ses coéquipières Suzy et les Suzette, titre du film. Cette affiche à été réaliser en Flat Design et dans un format A4.



# AFFICHE DE JEUX VIDEO

## • CRÉATION D'UNE AFFICHE DE JEUX VIDÉO

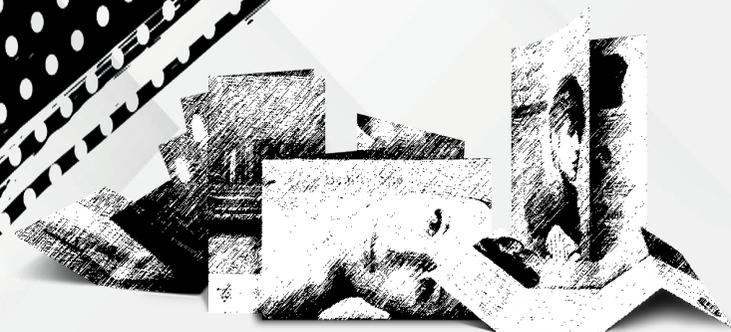


Réalisation d'une affiche pour la sortie du jeu vidéo, Indiana Jones et le Monde Perdu. L'affiche est présentée en style Pulp et sur un décor de jungle préhistorique avec trois personnages héros, héroïne, antagoniste. L'affiche dispose de différentes informations que l'on trouve sur un jeu, tel que, le support, le studio de développement. Le logo Indiana Jones a été légèrement rafraîchi.



14

# CRÉATIONS PRINT



# DÉPLIANT



## • CRÉATION DE DÉPLIANTS



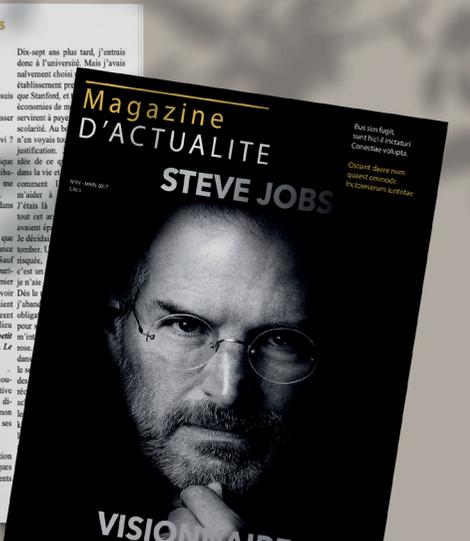
Création d'un dépliant pour la marque Piment de Mer, accessoire de plage haut de gamme.



Création d'un dépliant pour un centre de santé, accessible pour tous.



## • CRÉATION D'UN MAGAZINE

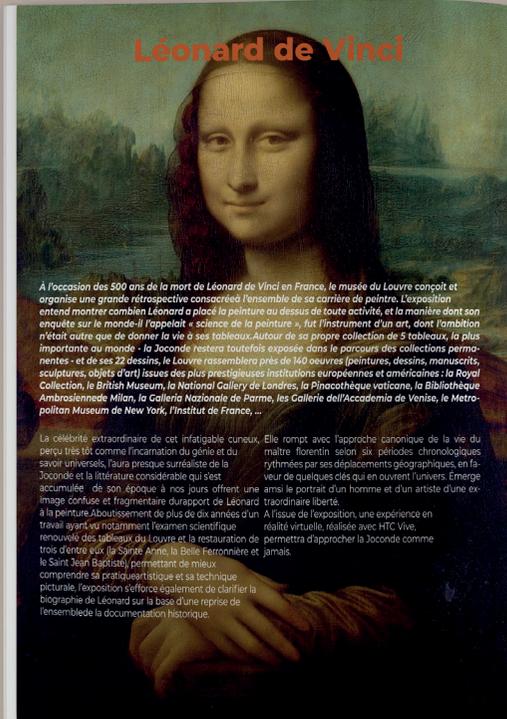


Réalisation d'une mise en page du discours de Steve Jobs (Stanford 2005).

La mise en page du discours doit être appréhendée comme un article de magazine, contenir une photo pleine page et une page sans illustrations.



## • CRÉATION D'UN ARTICLE



### Léonard de Vinci

À l'occasion des 500 ans de la mort de Léonard de Vinci en France, le musée du Louvre conçoit et organise une grande rétrospective consacrée à l'ensemble de sa carrière de peintre. L'exposition entend montrer combien Léonard a placé la peinture au dessus de toute activité, et la manière dont son enquête sur le monde - il l'appellait « science de la peinture » - fut l'instrument d'un art, dont l'ambition n'était autre que de donner la vie à ses tableaux. Autour de sa propre collection de 5 tableaux, la plus importante au monde - la Joconde restera toutefois exposée dans le parcours des collections permanentes - et de ses 22 dessins, le Louvre rassemblera près de 140 œuvres (peintures, dessins, manuscrits, sculptures, objets d'art) issues des plus prestigieuses institutions européennes et américaines : la Royal Collection, le British Museum, la National Gallery de Londres, la Pinacothèque vaticane, la Bibliothèque Ambrosienne de Milan, la Galleria Nazionale de Parme, les Gallerie dell'Accademia de Venise, le Metropolitan Museum de New York, l'Institut de France, ...

La célébrité extraordinaire de cet infatigable curieux, Elle rompt avec l'approche canonique de la vie du maître florentin selon six périodes chronologiques à la peinture. Abaissement de plus de six années d'un travail ayant notamment l'examen scientifique renouveau des tableaux du Louvre et la restauration de trois d'entre eux (la Sainte Anne, la Belle Ferronnière et Jamais). Le Saint Jean Baptiste) permettant de mieux comprendre sa pratique artistique et sa technique picturale, l'exposition s'efforce également de clarifier la biographie de Léonard sur la base d'une reprise de l'ensemble de la documentation historique.

### PARCOURS DE L'EXPOSITION

#### LEONARD DE VINCI (1452-1519)

*Leonardo di Ser Piero da Vinci*, Léonard, fils de Messire Piero, né à Vinci, près de Florence, dans la nuit du 14 au 15 avril 1452 et mort à Amboise le 2 mai 1519, est l'icône de la peinture européenne et l'une des plus hautes figures de la Renaissance italienne. Il vécut ses années de jeunesse à Florence et y fut l'élève du sculpteur Andrea del Verrocchio. Autour de 1482, il s'installa à Milan où il peignit la *Vierge aux rochers* et, au service de Ludovic Sforza, il conçut l'ouvrage qui fit de lui l'un des artistes les plus célèbres de son temps, la *Croix Revenant* à Florence en 1500. Il réalisa ces œuvres absolues que sont la *Sainte Anne*, le portrait de Lisa del Giocondo, la *Bardes d'Anghiari* et le *Saint Jean Baptiste*. Retourné à Milan dès 1506, il descendit à Rome en 1513, au lendemain de l'élection du pape Léon X Médicis. En 1516, il quitta l'Italie à l'invitation du roi de France, François 1er, et vint finir ses jours sur les rives de la Loire.

#### OMBRE LUMIÈRE RELIEF

Léonard fut, à Florence, dès 1464, l'élève de l'un des plus grands sculpteurs du quinzième siècle, Andrea del Verrocchio. De Verrocchio, également dessinateur admirable, il apprit non seulement le caractère sculptural de la forme, mais encore le mouvement, principe du réel et fondement de tout relief, ainsi que le *contrapposto*, l'expression du drame par le jeu de l'ombre et de la lumière. Le *Christ en sang* (terracotta, bronze monumental fondu par Verrocchio pour l'église florentine d'Orsanmichele) fut son école. De cette conception profondément sculpturale de la sculpture Verrocchio s'inspira d'ailleurs lui-même à la peinture. Léonard a été le premier fondateur de son propre atelier, l'idée que l'espace et la forme sont engendrés par la lumière et qu'ils n'ont d'autre réalité que celle de l'ombre et de la lumière. Les *Prophètes* monochromes sur toile de lin, peints d'après des reliefs de terre recouverts de drap, imprégnés d'argile, semblables à ceux que Verrocchio conçut pour l'étude des figures d'Orsanmichele, sont nées de cette appréhension sans précédent de la matière spatiale. Le passage de la sculpture à la peinture, favorisé par l'intérêt que Léonard portait, au même moment, aux créations de l'atelier rival des Pollaiuolo comme à la nouveauté apportée à Florence par la peinture flamande - portrait de traqueurs et technique de *Trullaccolpiti* dans l'Annunciazione, la *Madone à l'œillet* et le portrait de la *Ginevra de Benci*.

#### SCIENCE

*Disegno*, lorsque l'on est doué d'une vision analytique passant toutes les normes, c'est non seulement reproduire des formes, mais c'est encore exprimer des relations entre les formes, ou, pour le dire autrement, c'est penser. Chez Léonard, cette intelligence est consciente d'elle-même et s'accompagne d'un questionnement perpétuel sur le monde, d'un désir insatiable de comprendre qui se mue progressivement en volonté de démonstration puis en une enquête systématique portant sur tous les aspects de l'univers physiques. Se constitue de la sorte un répertoire infini d'observations, de recherches, d'expériences, de réflexions, de théories, mêlant étroitement l'écriture et le dessin, souvent errantes et imparfaites, mais dont la somme constitue l'un des plus fascinants chapitres de l'histoire de la philosophie naturelle. Si toutes les disciplines sont ainsi convoquées en vue d'une connaissance intégrale de l'univers, c'est que la connaissance de ces apparences ne suffit plus à Léonard et qu'il lui faut, afin de traduire la vérité des apparences, connaître l'intériorité des phénomènes, les lois qui les gouvernent et dont il affirmera, dans le sillage de Pythagore et de Platon, qu'elles sont de nature fondamentalement mathématiques.



### PUBLICATIONS

*Catalogue de l'exposition*  
Léonard de Vinci, sous la direction de Vincent Delieuvin et Louis Frank, Coédition musée du Louvre éditions/Hazan, 480p., 380 ill., 35 euros.

*Vie de Léonard de Vinci de Giorgio Vasari*, éditée, traduite et commentée par Louis Frank, assisté de Stefania Tullio Cataldo, Coédition musée du Louvre éditions/Hazan, 344p., 24 ill., 25 euros.

*Léonard & Vinci*  
Bande dessinée de Stéphane Levaillais, Coédition musée du Louvre éditions/Futuropolis, 96p., 20 euros.

### À L'AUDITORIUM DU LOUVRE

*Conférences*  
MERCREDI À 12H30 ET 18H30  
*Présentations de l'exposition*  
Par Vincent Delieuvin et Louis Frank.

*Léonard de Vinci*  
Cycle de quatre conférences

*Le corps de l'homme au corps de la terre: Léonard de Vinci entre art et science*, par Domenico Laurenza, Trinity College, Dublin.

*Léonard dans la littérature italienne de la Renaissance*, par Enrico Mattioli, Università degli Studi, Turin.

*Léonard, l'écriture en mouvement*, par Carlo Vecse, Università degli Studi, Macerata.

*Léonard de Vinci et ses œuvres inachevées*, par Carmen C. Bumbach, The Metropolitan Museum of Art, New York.

*Concerts*  
JEUDI À 12H30  
*Dans l'atelier de Léonard*: Ensemble Sollazzo

VENREDI À 20H  
*La musique secrète de Léonard*: Ensemble Douçie Mémoire

*DANS L'EXPOSITION*  
Visites guidées, Adultes tous les jours à 15h30 - les mercredis et vendredis à 19h.  
Familles tous les mercredis à 15h30.

*INFORMATIONS PRATIQUES*  
Horaires : de 9h à 18h, sauf le mardi.  
Nocturne mercredi et vendredi jusqu'à 21h45.  
Nocturnes supplémentaires les samedis et dimanches (exposition uniquement).

### AUDITORIUM DU LOUVRE

INFORMATIONS PRATIQUES

Informations au 01 40 20 55 55, du lundi au vendredi, de 9h à 19h.

Et aussi dans les collections permanentes

Cycle de visites *Léonard de Vinci et la peinture italienne de la Renaissance*  
En vente à la Fnac et sur

Week-ends du Cabinet des dessins et des estampes, Rotonde Sully *Léonard et l'art du dessin*  
Fin décembre 2019; 18-19 janvier 2020; 15-16 février 2020.



Museo del Rinascimento  
Direzione dei Relazioni esterne  
Adriano Zanzi, direttore  
Sophie Caron, vice-direttore de la communication  
Sally Kelly, chef du service de presse  
Contact presse  
Clara Duravergne  
01 40 20 54 04 / +33 (0)6 84 42 30 30



### LOUVRE

#### La Renaissance italienne au Louvre

Réouverture de la salles États, dite salle de la Joconde

#### MI-OCTOBRE

Après dix mois de travaux, la salle la plus visitée du musée rouvre ses portes pour donner à nos chefs-d'œuvre vénitiers du XVIIe siècle et la Joconde dans un tout nouvel écrin

#### Jardin des Tuileries

Touchez par les œuvres de Léonard de Vinci, et plus particulièrement la *Sainte Anne* et la Joconde, les jardiniers d'art du Domaine national du Louvre et des Tuileries ont créé différents massifs évoquant la sérénité et la tendresse se dégageant des chefs-d'œuvre de l'artiste.



Conception d'un article de 4 pages, pour le magazine culturel du Louvre, sur l'exposition de Léonard De Vinci et la Renaissance Italienne.

# DOCUMENT PROFESSIONNEL

## • CRÉATION D'UN DOCUMENT PROFESSIONNEL



Création destinée aux salariés d'une entreprise d'assurance. La société Orizon Insurance, proposition graphique comprenant une couverture et son dos avec le logo pleine page, une page texte et une page types d'une journée, pour présenter un séminaire à Rio De Janeiro.



# CARTE DE VISITE



## • CARTES DE VISITES POUR LES ENTREPRISES



Création de deux cartes de visites recto

1. Entreprise de graphisme et vidéo.
2. Entreprise audiovisuel et organisateur d'événements.

1



2



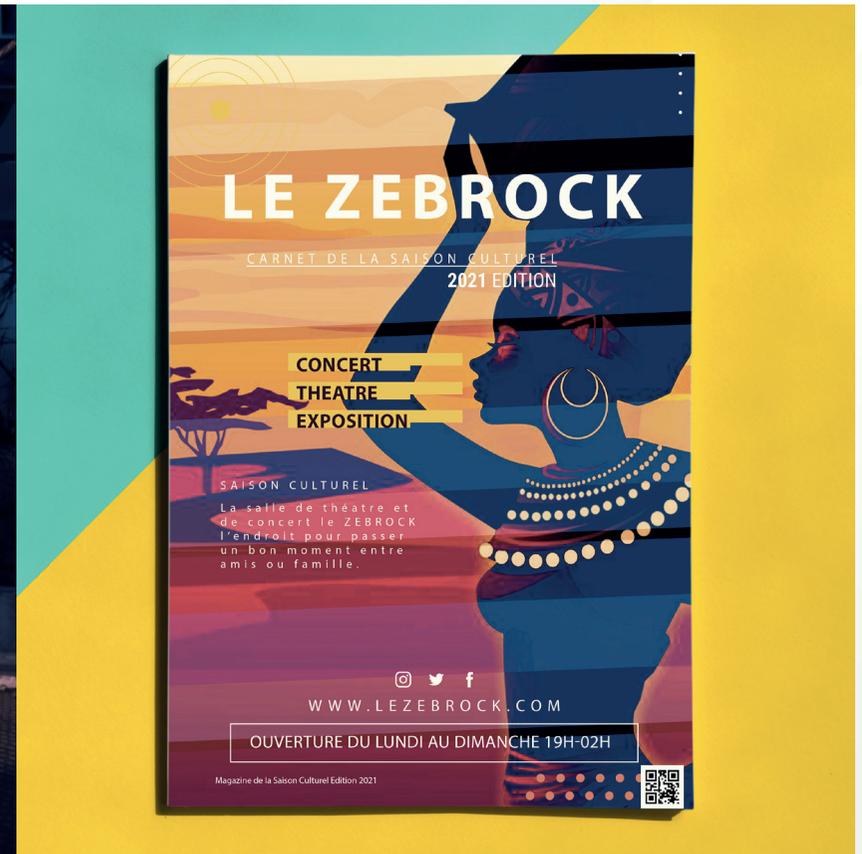
# AFFICHE PRINT



## • CRÉATIONS D’AFFICHES DESTINÉES À L’IMPRESSION



Affiche nouveau club de fitness réalisé dans un format 120\*176 format arrêt de bus.

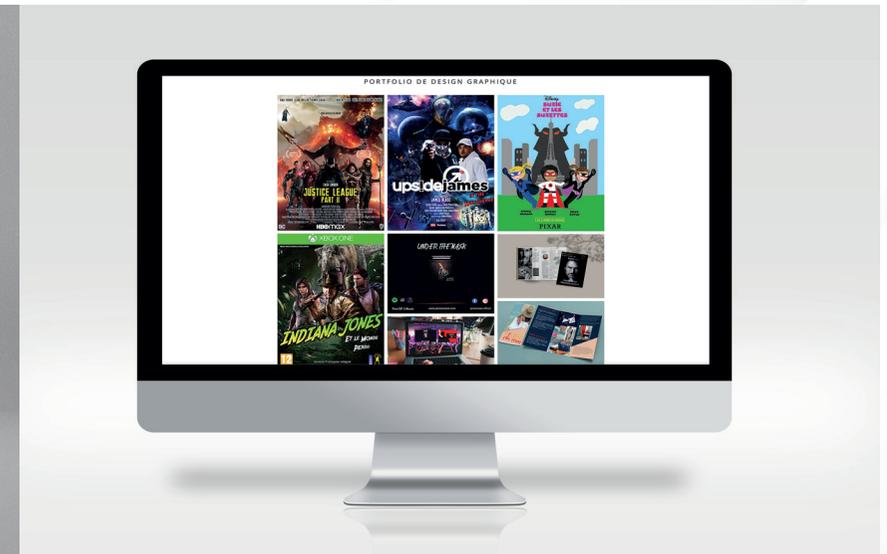
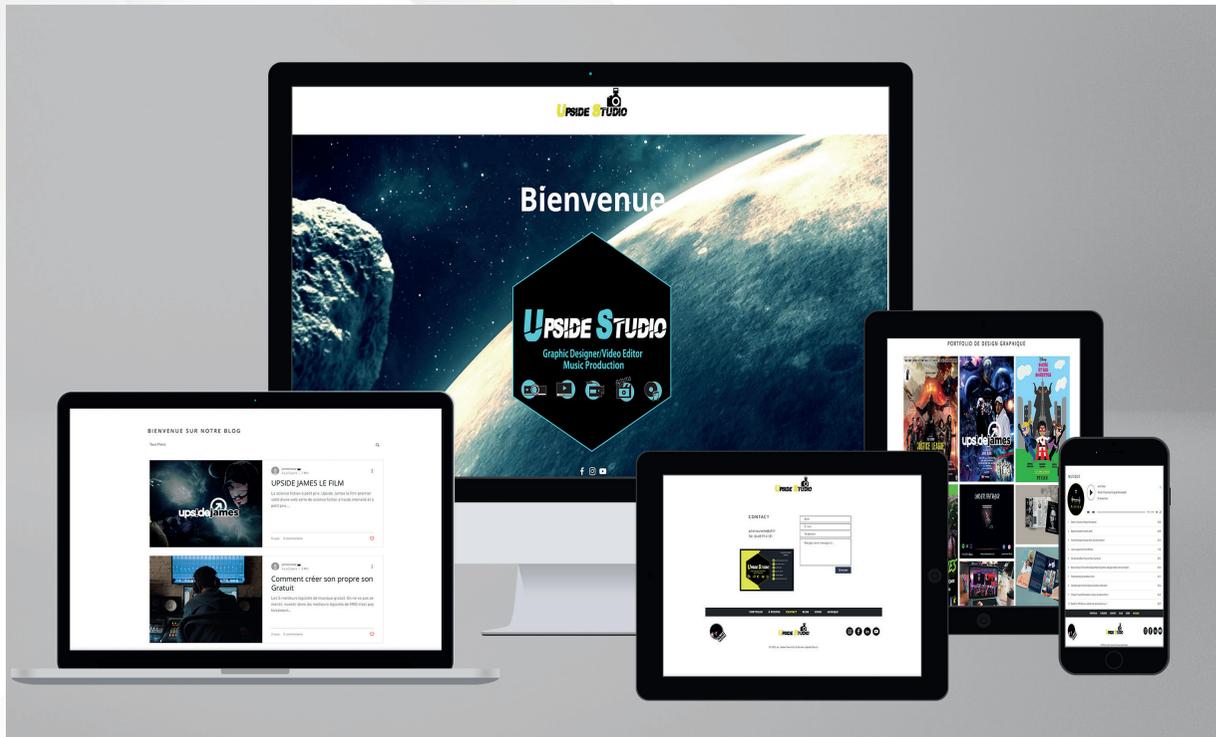


Première de couverture pour la saison culturelle et la salle de concert le Zebroock.

# SITE WEB



# SITE WEB



Présentation de mon site web qui rassemble mon travail.

 [www.upsidestudio.fr](http://www.upsidestudio.fr)

Deuxième référencement sur Google  
Réaliser sur wix.com

Contenu: Portfolio, A propos, Contact, Blog, Vidéo, Musique,  
Réseaux Sociaux.

# CONCLUSION

Après plusieurs années à gérer la communication des discothèques, l'élaboration de flyers thématique, d'événement, vidéo, la gestion de réseaux sociaux...

J'ai voulu me transposer avec des fonctions connexes dans le graphisme, car la conception d'éléments visuels m'a plu, j'ai souhaité en apprendre davantage et approfondir mes connaissances professionnelles dans ce domaine en intégrant la formation à distance infographiste metteur en pages de l'école multimédia Doranco.

Cela m'a permis de maîtriser plusieurs logiciels de la suite Adobe comme Indesign et Illustartor. Acquérir d'autre connaissance, telle que le HTML, le web marketing...

Au fil de la formation j'ai appris à me perfectionner, me permettant d'étoffer mes propres compositions graphiques et de leur donner une dimension plus large, tant au niveau du panel touché, que de la diversification de mes créations. Cela, ma permis d'élargir mes compétences au-delà de l'événementiel.

Aujourd'hui, je peux m'autoriser à des projets utilisant tous ces outils et toutes ces connaissances à des fins professionnelles telles que, la restauration, les entreprises, les clubs de sports et de bien être...



## ***Contact & Réseaux***



06 68 97 41 81



tourechejulien1@gmail.com



www.upsidestudio.fr



Julien Toureche